

Саттарова З.И.^а

Самаркандский институт экономики и сервиса

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ В СТРАНАХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ (НА ВЕЛИКОМ ШЕЛКОВОМ ПУТИ)

Саттарова Зухра Ильхамовна

Особенности развития культурного туризма на региональном уровне в странах Центральной Азии (на Великом Шелковом пути)

Аннотация. Статья посвящена анализу проблем развития культурного туризма в Центральной Азии как важного элемента трансграничного сотрудничества в регионе. В работе анализируется специфика организации туристской деятельности в странах Центральной Азии, а также выявлены проблемы, препятствующие его эффективному росту. Делается вывод о необходимости консолидации усилий Центрально-азиатских стран в создании в трансграничных регионах высококачественных туристских продуктов, имеющих мощный потенциал в плане формирования уникального туристского бренда как основы для дальнейшей интеграции стран на новом уровне. Автор делает акцент на необходимости подготовки высококвалифицированных кадров для обслуживания больших туристских потоков, необходимости дальнейшего развития туристской, информационной, транспортной инфраструктуры в трансграничном регионе.

Ключевые слова: культурный туризм; нематериальное культурное наследие, трансграничный туризм; Центрально-Азиатский регион; Великий Шелковый путь.

Sattarova Zukhra Ilkhamovna

Features of the development of cultural tourism at the regional level in the countries of Central Asia (on the Great Silk Road)

Annotation. The article is devoted to the analysis of the problems of development of cultural tourism in Central Asia as an important element of cross-border cooperation in the region. The work examines the features of the organization of tourism activities in cross-border regions, analyzes the conditions and opportunities for the development of cultural tourism in them, and identifies problems that impede its effective growth. It is concluded that it is necessary to consolidate the efforts of the Central Asian countries in creating high-quality tourism products in cross-border regions that have powerful potential in terms of forming a unique tourism brand as the basis for further integration of countries at a new level. The author focuses on the need to train highly qualified personnel to service large tourist flows, the need for further development of tourism, information, and transport infrastructure in the cross-border region.

Key words: cultural tourism; intangible cultural heritage, cross-border tourism; Central Asian region; Great Silk Road.

Саттарова Зухра Ильхамовна

Орталық Азия елдерінде (Ұлы Жібек жолында) аймақтық деңгейде мәдени туризмді дамытудың ерекшеліктері

Аңдатпа. Мақала аймақтағы трансшекаралық ынтымақтастықтың маңызды элементі ретінде Орталық Азиядағы мәдени туризмді дамыту мәселелерін талдауға арналған. Жұмыста трансшекаралық аймақтарда туристік қызметті ұйымдастыру ерекшеліктері зерттеледі, онда мәдени туризмді дамытудың шарттары мен мүмкіндіктері талданады, сонымен қатар оның тиімді өсуіне кедергі келтіретін проблемалар анықталды. Орталық Азия елдерінің трансшекаралық өңірлерде жаңа деңгейдегі елдердің одан әрі интеграциялануына негіз ретінде бірегей туристік брендті қалыптастыру тұрғысынан қуатты әлеуеті бар жоғары сапалы туристік өнімдерді құруға күш-жігерін шоғырландыру қажеттігі туралы қорытынды жасалады. Автор ірі туристік ағындарға қызмет көрсету үшін жоғары білікті кадрларды даярлау қажеттілігіне, трансшекаралық өңірдегі туристік, ақпараттық, көлік инфрақұрылымын одан әрі дамыту қажеттілігіне баса назар аударады.

Түйін сөздер: мәдени туризм; материалдық емес мәдени мұра; трансшекаралық туризм; Орталық Азия аймағы; Ұлы Жібек жолы.

Введение. Центральная Азия – достаточно обширный регион Азии, который не имеет выхода к океану, чем обусловлены его природно-климатические характеристики. Данный регион включает в себя такие государства постсоветского пространства, как Казахстан, Узбекистан, Кыргызстан, Туркменистан, Таджикистан. Впервые понятие «Центральная Азия» было употреблено в трудах А. Гумбольдта [1]. Исторически Центральная Азия была населена кочевыми, полукочевыми и оседлыми племенами, которые тесно взаимодействовали между собой на протяжении многих веков, участвуя в совместной производственной жизни, торговле, обмене культурным и научным потенциалом, играя неоспоримую роль в жизни всей Азии. Именно через данный регион проходил Великий Шелковый путь – важная торговая, культурная, дипломатическая артерия, оставившая след в истории всего региона. Памятники культуры, расположенные на трассе Великого Шелкового пути, представляют интерес для туристского бизнеса, специализирующегося на культурном туризме в данном регионе [2].

Являясь в настоящее время самым массовым и популярным видом туризма, культурный туризм предполагает осмотр культурных памятников, включающих в себя объекты истории, археологии, архитектуры, которые позволяют погрузиться и прочувствовать на себе особенности культуры того или иного региона. В данном аспекте особенно интересно для въездных туристов ознакомление с традиционной культурой региона, включающей в себя местные обычаи, традиции, ремесло, блюда местной кухни и т.д.

Кроме того, культурный туризм может оказывать заметное влияние на социально-экономическое и культурное развитие самих государств, которые посещаются иностранными туристами. Жители регионов, часто посещаемых туристами, имеют возможность общаться с представителями других государств, стараясь показать себя с лучшей стороны, тем самым углубляясь в изучение истории и культуры своего региона [3].

Учитывая рост туристских потоков между государствами, повышение интереса к культурному туризму не только со стороны жителей Центрально-азиатских республик, но и из других регионов, активизацию процессов глобализации, необходимость развития транспортной инфраструктуры и обеспечения полной безопасности на маршрутах – как персональной, так и экологической – в последние десятилетия сформировалась потребность в заключении двусторонних

и многосторонних договоров о сотрудничестве с учетом действующих международных норм. Региональный туризм также становится более востребованным. Это объясняется географической близостью, общностью менталитета и культурных характеристик.

С 80-х годов XX века именно культурный туризм начинает набирать все большую популярность. Для всех государств Центрально-азиатского региона развитие туризма может оказывать заметное влияние на развитие социально-экономического потенциала, для чего необходимо разрабатывать долгосрочные стратегии не только на уровне каждого из государств, но и на межрегиональном уровне.

Цель исследования: учитывая специфику Центрально-азиатского региона, определить основные направления развития культурного туризма в странах и регионах, граничащих друг с другом, сформулировав стратегии дальнейшего развития, в том числе включая решение проблем социально-культурного плана. Практическим итогом реализации таких стратегий может стать появление новых туристских продуктов в регионе.

Методы и организация исследования. В представленной статье были использованы такие методы, как анализ специальной литературы по теме исследования, анализ статистических данных по проблеме развития культурного туризма в государствах Центральной Азии.

Результаты исследования.

Из обобщения разных подходов к определению понятия культурного туризма вытекают его основные функции, направленные на посещение и изучение памятников исторического и культурного наследия, таких как объекты археологии, истории, культуры, зодчества того или иного региона с познавательной, воспитательной, образовательной целью.

Роль культурного туризма, являющегося одним из видов традиционного туризма, возрастает с каждым годом, приобретая специфические особенности. К новым аспектам культурного туризма относятся:

- изменения в организации деятельности туристских предприятий с учетом инновационных достижений современности;
- продвижение нового специфического туристского продукта;
- организация новых видов услуг с учетом специфики региональных особенностей.

Культурный туризм, в частности, ориентируется на городские агломерации и включает в себя посещение культурных объектов городов (музеев,

театров, культовых сооружений и т.д.), активно используя творческий потенциал городских пространств и местных жителей. Кроме воспитательной, познавательной, просветительской функций велика роль культурного туризма как способствующего популяризировать и сохранять культурное наследие. Результатом развития культурного туризма является культурный взаимообмен и взаимообогащение, погружение в культурную среду региона, возникновение новых форм культурного туризма, как, например, этнографического, археологического и других. Таким образом, культурный туризм имеет неоспоримое значение для всех уровней мирового развития, включая и национальный и глобальный аспекты.

Культурный туризм выступает одним из компонентов трансграничного сотрудничества на приграничных территориях, в том числе и в Центрально-азиатском регионе. Стратегическое планирование развития трансграничного сотрудничества должно учитывать глобальные изменения в мировой политике и экономике, которые, несомненно, находят отражение и в развитии туристской индустрии. После развала СССР и обретения независимости странами региона накоплен значительный опыт региональной интеграции в области экономики и развития транспортных сетей, в координации работы пограничных и таможенных органов, в природоохранной деятельности, в области научных и культурных обменов, что позитивно влияет на развитие туризма в регионе.

Страны региона исторически имеют много общего, но в то же время есть региональные отличия, детерминированные природно-климатическими условиями, исторически сложившимся способом производства, повлиявшим на дальнейшее развитие духовной и материальной культуры. Эти особенности могут привлекать не только путешественников – представителей различных культурных общностей, но также туристов самого Центрально-азиатского региона. Реальное достижение целей трансграничного сотрудничества возможно только при политической воле и поддержке правительств государств Центрально-азиатского региона.

Процесс глобализации в рамках отдельных регионов приводит к образованию в пограничных соседних государствах со схожими культурно-историческими традициями так называемых трансграничных регионов, которые являются по сути не отдельно взятым регионом, а суммой нескольких территорий, наслаивающихся одна на другую, что приводит к возникновению свое-

образной, в том числе интересной для туристов, культурной среды. Итогом трансграничного сотрудничества стран Центрально-азиатского региона может стать превращение Центральной Азии в один из мировых центров культурного туризма.

Попытаемся выделить основные идеи международного сотрудничества в области туризма:

- продуктивное использование туристского потенциала трансграничной зоны Центрально-азиатских республик сквозь призму устойчивого развития;
- стимулирование роста эффективности развития туристской индустрии;
- обеспечение благоприятных условий для развития предпринимательства в сфере туризма;
- удовлетворение потребностей граждан региона в туристских услугах;
- развитие транспортной, информационной, туристской инфраструктуры.

Несмотря на ряд положительных моментов интеграционных процессов в рамках региона, имеется и ряд проблем, на которые необходимо обратить внимание. Обладая схожими природными условиями и характеристиками историко-культурных объектов туристской экспансии, государства одного региона, в данном случае Центральной Азии, конкурируют между собой в сфере предоставления туристских услуг.

И если природными условиями той или иной страны одного региона трудно удивить требовательных туристов, то памятники культурного наследия соседних государств все же имеют свою уникальную идентичность. И здесь важно отметить, что туристы могут выбирать ту страну для посещения, где им покажется более привлекательным сочетание сервиса туристских услуг и ценовые предложения.

Порой приграничные территории разных государств региона обладают общими компонентами единого историко-культурного пространства, которое может использоваться совместно. Ярким примером здесь могут выступать памятники культуры на трассе Великого Шелкового пути, который объединял современные территории стран региона в древности и средневековье. Узбекистан, Казахстан, Кыргызстан, Туркменистан и Таджикистан имеют возможность совместного использования природных и культурных объектов, организовывая новые туристские маршруты (автомобильные, велосипедные, водные, пешие). При налаживании контактов между странами, согласовании

транс-туристических маршрутов данный регион становится все более привлекательным для иностранных туристов, в том числе из Европы и Америки, от чего в итоге только выиграет туристская отрасль всего региона. Примеры таких туров есть у разных туроператоров [4].

В государствах Центральной Азии имеются все необходимые условия для развития культурного туризма. Во-первых, относительное природно-климатическое единство, во-вторых, достаточно хороший уровень развития транспорта и коммуникаций, в-третьих, туристическая осво-

енность региона и серьезный потенциал для его дальнейшего развития.

Общность исторических событий в Центрально-азиатском регионе может оказывать благотворное влияние на развитие туризма всех государств Центральной Азии, в которых имеются все необходимые ресурсы для развития туристской индустрии. Например, объекты «Западный Тянь-Шань» и «Шелковый путь: сеть торговых маршрутов Чанъань - Тянь-Шаньского коридора», входят в список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО в нескольких странах (таблица 1).

Таблица 1 – Объекты Всемирного наследия в странах Центральной Азии [5].

Страны	Название объекта	Классификация	Год регистрации
Казахстан Кыргызстан Узбекистан	СА-А1 Западный Тянь-Шань	природное наследие	2016
Казахстан Кыргызстан	СА-А2 Шелковый путь: сеть торговых путей коридора Чанъань – Тянь-Шань	культурное наследие	2014

Кроме того, ряд памятников природного и культурного наследия Центрально-азиатского

региона включены в Предварительный список Всемирного наследия ЮНЕСКО (таблица 2).

Таблица 2 – Предварительный список объектов Всемирного наследия в странах Центральной Азии [6].

Страны	Название объекта	Классификация	Год регистрации
Казахстан Узбекистан Туркменистан	СА – В1 Холодные пустыни Турана	природное наследия	2020-2021
Узбекистан Таджикистан Туркменистан	СА – В2 Шелковый путь: Зарафшан – Каракумский коридор	культурное наследие	2014

Следует также учитывать наличие отдельного списка нематериального культурного наследия ЮНЕСКО (таблица 3). Отметим, что большинство приведенных объектов Всемирного

наследия и объектов Предварительного списка Всемирного наследия расположены на трансграничных территориях Центрально-азиатских государств.

Таблица 3 – Список объектов нематериального культурного наследия в странах Центральной Азии [7].

Страна	Название объекта	Год регистрации
Казахстан, Кыргызстан Узбекистан, Таджикистан, Туркменистан	СА – С1 21 марта (новый год): наурыз, нооруз, новруз, невруз, навруз	2016
Казахстан, Кыргызстан и др.	СА – С2 Культура приготовления и разделения плоского хлеба: лаваш, катырма, жупка, юфка	2016
Казахстан, Кыргызстан и др.	СА – С3 Традиционные интеллектуальные и стратегические игры: тогуз-кумалак, тогуз-коргоол, мангала, гечюрме	2020

Казахстан, Кыргызстан	СА – С4 Традиционные знания и навыки изготовления кыргызских и казахских юрт (жилищ тюркских кочевых народов)	2014
Казахстан, Кыргызстан	СА – С5 Искусство импровизации: айтыс, айтыш	2015
Узбекистан, Таджикистан	СА – С6 Музыка шашмакам	2008

При разработке туристских маршрутов в данном регионе следует учитывать необходимость пересечения границ государств, что, в свою очередь, может создавать определенные трудности в случае несовпадения законодательной базы государств в отношении иностранных туристов. В то же время пять стран региона взаимно дополняют друг друга наличием разнообразных туристских культурных объектов.

Центрально-Азиатский регион условно делится в прошлом на два крупных ареала – кочевой и оседлый. Наиболее удобные в географическом и климатическом отношении районы с наличием водных артерий были заселены еще в древности, позднее на этих же местах сформировались оседло-земледельческие очаги с городскими ремесленными центрами, многие из которых могут быть использованы в качестве туристских объектов культуры. Страны региона стараются восстановить такие объекты, открывают музеи под открытым небом. Например, на территории Казахстана на месте древнего города Отрар (Фараб) идет реконструкция городской инфраструктуры средневекового периода, что привлекает большое количество туристов [8]. Интересны для туристов и места древних кочевников, в основном, это зоны с суровыми природно-климатическими условиями и красивой природой.

Несмотря на огромный потенциал развития туризма в государствах Центральной Азии, имеется ряд проблем, которые необходимо отметить:

- невысокий уровень развития туристской инфраструктуры, неравномерность развития туризма в разных частях региона;
- слабую рекламу, неразвитую информационную инфраструктуру и выборочную популяризацию культурных объектов;
- отсутствие системных партнерских отношений между государствами региона, заинтересованных в развитии культурного туризма [9].

В связи с этим хотелось бы наметить пути решения проблем организации туристских маршрутов в данной области:

- продолжить развитие транспортной инфраструктуры;

- выработать общую стратегию стран региона для прохождения паспортного контроля туристами, как пример, ввести специальную «визу Шелкового пути»;

- составить общие правила въезда/выезда на разных видах транспорта (автобусный, железнодорожный и др.);

- на законодательном уровне урегулировать деятельность гидов-экскурсоводов в приграничных районах, официально разрешив работать гидам-иностранцам, сопровождающему туристическую группу на территорию соседнего государства;

- ввести единую систему лицензирования гидов-экскурсоводов.

Зачастую туроператоры берут инициативу по составлению того или иного межгосударственного маршрута на себя, сталкиваясь с различными трудностями на уровне несоответствия законодательств стран региона. Еще одной проблемой можно назвать отсутствие гидов в сельской местности, языковые проблемы и т.д.

В целях консолидации туристских компаний и туристских ассоциаций можно проводить международные выставки на уровне всех стран Центральной Азии, целью которых могут выступать:

- создание высококачественных туристских продуктов на региональном уровне;
- объединение усилий, направленных на разработку новых туристских программ;
- организация подготовки квалифицированных кадров, работающих в сфере туризма и гостеприимства;
- формирование положительного имиджа региона стран Центральной Азии для туристов со всего мира.

Объединив усилия, туристская индустрия Центрально-азиатского региона сможет выйти на более высокий, более качественный уровень развития. Для этого необходимо разрабатывать и реализовывать инновационные проекты, направленные на охрану памятников культурного наследия в регионе. Большое значение имеет развитие рекламы культурного туризма, разработка проектов, связанных с информированием о наличии знаковых культурных объектов в государствах Центральной Азии.

Перспективы развития культурного туризма в регионе неразрывно связаны с созданием благоприятных условий для привлечения инвестиций, организацией новых рабочих мест, внедрением реальных механизмов стимулирования строительства и реконструкции гостиниц и других объектов туристской и курортно-рекреационной сферы.

Выводы. Исходя из имеющихся на сегодняшний момент данных можно сделать вывод о том, что культурный туризм имеет огромный потенциал для дальнейшего развития в государствах Центральной Азии. Отметим, что этот регион обладает уникальными объектами – памятниками культуры и природы, являющимися базой для привлечения туристов со всех уголков мира.

Для повышения качества сервиса в сфере туризма и налаживания связей на межрегиональном уровне необходимо разработать общую стратегию развития культурного туризма, которая должна включать в себя следующие направления:

- формирование базы данных всех культурных объектов региона;
- создание высококачественных туристских продуктов;
- разработка уникальной туристской марки (бренда) региона;
- организация региональной системы туристской инфраструктуры.

Все эти факторы в конечном итоге переведут туристскую сферу в регионе на новый, более масштабный уровень развития.

Литература

- 1 Гумбольдт А. Ф. Центральная Азия. Исследования о цепях гор и по сравнительной климатологии. – Т.1. – Перевод с французского П. Бородзича. – М, 1915.
- 2 Агелеуова А.Т., Закирьянов Б.К. Культурные объекты Великого Шелкового пути на территории Казахстана и их значение в развитии внутреннего туризма // Гуманитарные науки и современность: Сборник материалов VII Международной научно-практической конференции. – Алматы: КАЗАСТ, 2021. – С. 27-33.
- 3 Агелеуова, А. Т. Памятники культурного наследия Казахстана как объекты туризма / А. Т. Агелеуова. – Текст: электронный // Туризм, досуг и гостеприимство. Научно-теоритический журнал: [сайт]. – URL: <http://46.34.130.122/index.php/tlh/article/view/341> (дата обращения: 18.09.2023).
- 4 Путешествие по Центральной Азии. – Текст: электронный //: [сайт]. – URL: <https://www.centralasia-travel.com/ru/countries/uzbekistan/tours/five-stans> (дата обращения: 18.09.2023).
- 5 Объекты Всемирного наследия в странах Центральной Азии. – Текст: электронный // UNESCO. Конвенция о всемирном наследии: [сайт]. – URL: <https://whc.unesco.org/en/tentativelists/> (дата обращения: 18.09.2023).
- 6 Предварительный список объектов Всемирного наследия в странах Центральной Азии. – Текст: электронный // UNESCO. Конвенция о всемирном наследии: [сайт]. – URL: <https://whc.unesco.org/en/tentativelists/> (дата обращения: 18.09.2023).
- 7 Список объектов нематериального культурного наследия в странах Центральной Азии. – Текст: электронный // UNESCO. Конвенция о всемирном наследии: [сайт]. – URL: <https://whc.unesco.org/en/tentativelists/> (дата обращения: 18.09.2023).
- 8 Древний город Отрар. – Текст : электронный // Kazakhstan travel : [сайт]. – URL: <https://kazakhstan.travel/tourist-spot/ru/173/ancient-city-of-otrar> (дата обращения: 18.09.2023).
- 9 На пути к устойчивой модели туризма в Центральной Азии. – Текст : электронный // Евразийская ассоциация туризма: [сайт]. – URL: <https://eurasian-tourism.com/2021/02/16/na-puti-k-ustojchivoj-modeli-turizma-v-tsentralnoj-azii/> (дата обращения: 18.09.2023).

References

- 1 Gumboldt A. F. Central'naja Azija. Issledovanija o cepjah gor i po sravnitel'noj klimatologii. – T.1. – Perevod s francuzskogo P. Borodzicha. – M, 1915.
- 2 Ageleuova A.T., Zakir'janov B.K. Kul'turnye ob#ekty Velikogo Shelkovogo puti na territorii Kazahstana i ih zhanenie v razvitii vnutrennego turizma // Gumanitarnye nauki i sovremennost': Sbornik materialov VII Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii. – Almaty: KazAST, 2021. – S. 27-33.
- 3 Ageleuova, A. T. Pamjatniki kul'turnogo nasledija Kazahstana kak ob#ekty turizma / A. T. Ageleuova. – Tekst: jelektronnyj // Turizm, dosug i gostepriimstvo. Nauchno-teoriticheskij zhurnal: [sajt]. – URL: <http://46.34.130.122/index.php/tlh/article/view/341> (data obrashhenija: 18.09.2023).
- 4 Puteshestvie po Central'noj Azii. – Tekst: jelektronnyj //: [sajt]. – URL: <https://www.centralasia-travel.com/ru/countries/uzbekistan/tours/five-stans> (data obrashhenija: 18.09.2023).
- 5 Ob#ekty Vsemirnogo nasledija v stranah Central'noj Azii. – Tekst: jelektronnyj // UNESCO. Konvencija o vseмирном nasledii: [sajt]. – URL: <https://whc.unesco.org/en/tentativelists/> (data obrashhenija: 18.09.2023).
- 6 Predvaritel'nyj spisok ob#ektov Vsemirnogo nasledija v stranah Central'noj Azii. – Tekst: jelektronnyj // UNESCO. Konvencija o vseмирном nasledii: [sajt]. – URL: <https://whc.unesco.org/en/tentativelists/> (data obrashhenija: 18.09.2023).

- 7 Spisok ob#ektov nematerial'nogo kul'turnogo nasledija v stranah Central'noj Azii. – Tekst: jelektronnyj // UNESCO. Konvencija o vseмирном nasledii: [sajt]. – URL: [https://whc.unesco.org/en/tentativelists/ (data obrashhenija: 18.09.2023).
- 8 Drevnij gorod Otrar. – Tekst : jelektronnyj // Kazakhstan travel: [sajt]. – URL: https://kazakhstan.travel/tourist-spot/ru/173/ancient-city-of-otrar (data obrashhenija: 18.09.2023).
- 9 Na puti k ustojchivoj modeli turizma v Central'noj Azii. – Tekst: jelektronnyj // Evrazijskaja asociacija turizma : [sajt]. – URL: https://eurasiantourism.com/2021/02/16/na-puti-k-ustojchivoj-modeli-turizma-v-tsentralnoj-azii/ (data obrashhenija: 18.09.2023).

<p>Хат-хабарларга арналган автор (бірінші автор)</p> <p>Саттарова Зухра Ильхамовна, Самарканд экономика және сервис институты Самарканд қ., Өзбекстан e-mail: samisi_sayoh@bk.ru ORCID iD: https://orcid.org/0009-0007- 0784-6235</p>	<p>Автор для корреспонденции (первый автор)</p> <p>Саттарова Зухра Ильхамовна, Самаркандский институт экономики и сервиса г. Самарканд, Узбекистан e-mail: samisi_sayoh@bk.ru ORCID iD: https://orcid.org/0009-0007- 0784-6235</p>	<p>The Author for Correspondence (The First Author)</p> <p>Sattarova Zukhra Ilkhamovna, Samarkand Institute of Economics and Service Samarkand, Uzbekistan e-mail: samisi_sayoh@bk.ru ORCID iD: https://orcid.org/0009-0007- 0784-6235</p>
--	---	---